

**Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan terhadap Minat Beli melalui
*Brand Image Smartphone Oppo***

(Studi kasus Kutabumi, Tangerang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Nama : RIZAL MUKHAROM

NIM : 2013 – 11 – 028

PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017